



Kurzcharakteristik

Die «Gynäkologisch-geburtshilfliche Rundschau» richtet sich vornehmlich an Praktiker und Kliniker. Sie publiziert ausgewählte Originalarbeiten und praxisorientierte Studien zu speziellen Themen der Geburtshilfe und Gynäkologie. Die Zeitschrift trägt dem Bedürfnis nach praxisorientierter Fortbildung Rechnung und widmet sich aktuellen Themen. Jede Ausgabe ist einem spezifischen Schwerpunkt gewidmet, der unter verschiedenen Aspekten umfassend und vertieft beleuchtet wird, von dezidierten Stellungnahmen der Herausgeberschaft begleitet. Supplementhefte enthalten Kongressvorträge oder Beiträge zu abgeschlossenen Themenkreisen.

Mediadaten 2009

Erscheinungsweise

4 × jährlich

Druckauflage

1950 Exemplare, inkl. alle Mitglieder der gynécologie suisse

Themen- und Terminplan

Heft-Nr.	Schwerpunktthema	Erscheinungstermin	Anzeigen- und Druckunterlagenschluss
49/1/09	Fetale Programmierung Teil 2	Ende Dezember 2008	28. November 2008
49/2/09	In-vitro-Fertilisation	Ende März 2009	27. Februar 2009
49/3/09	Stellenwert der Laparoskopie in der gynäkologischen Onkologie	Mitte Juni 2009	15. Mai 2009
49/4/09	Diabetes und Schwangerschaft	Ende September 2009	31. August 2009

Herausgeber

Fink, D. (Zürich)
Kimmig, R. (Essen)
Lang, U. (Graz)



Gynäkologisch-
geburtshilfliche

Rundschau

Revue de gynécologie-
obstétrique

Gynecologic and
Obstetric Review

Offizielles Organ der

**gynécologie
suisse**

Société Suisse de Gynécologie et d'Obstétrique
Schweizerische Gesellschaft für Gynäkologie und Geburtshilfe
Società Svizzera di Ginecologia e Ostetricia

Anzeigenpreise

Grundpreis

1/1 Seite	CHF 1760.–
1/2 Seite	CHF 1060.–

Farbzuschläge

(nicht rabattierbar)
Pro Buntfarbe CHF 480.–,
CHF 1440.– für 4farbige Anzeigen

Beilagen

(nicht rabattierbar)
Höchstformat 200 × 287 mm
Muster 5fach bei Auftragserteilung
Preis bis 15 g CHF 1645.–

Beihefter

(nicht rabattierbar)
Mindestformat 213 × 303 mm
Preis CHF 2370.–

Beikleber und Warenproben

Nur möglich in Verbindung mit
ganzseitigen Anzeigen.
Preis auf Anfrage.

Platzierungszuschläge

2. Umschlagseite	20%
3. Umschlagseite	15%
Im redaktionellen Inhalt	50%

(jeweils vom Grundpreis)

Rabatte

2 Inserate 3%, 3 Inserate 5%, 4 Inserate 10%

Agenturkommission

10%

Alle Preise zuzüglich 7,6% Mehrwertsteuer

Heftformat

210 × 297 mm

Satzspiegel

1/1 Seite 180 × 242 mm
1/2 Seite 180 × 118 mm

Randanschnitt

Beschnittzugabe allseitig 3 mm

Elektronische Datenübermittlung

Druckoptimierte PDF (300 dpi) bevorzugt.
In Ausnahmefällen auch Adobe InDesign CS
oder Adobe Photoshop 5.0.

Daten per E-Mail t.maurer@karger.ch
FTP-Server: <ftp://prod:ghost@ftp.karger.com>

Allgemeines

Bei 4farbigen Inseraten ist es unerlässlich, jeweils einen
Andruck beizulegen; andernfalls kann für die Farbechtheit
im Druck keine Garantie übernommen werden.
Von den Dateien wird kein Archiv erstellt.

Anlieferung für Beilagen und Beihefter

4 Wochen vor Erscheinungstermin frei Haus.

Vorbehalt

Technisch bedingte Veränderungen in Produktion,
Verarbeitung und Erscheinungsweise behalten wir uns
bei allen Ausgaben vor.

Kontakt beim Verlag

S. Karger AG
Verlag für Medizin und Naturwissenschaften
Inseratenservice
Thomas Maurer
Allschwilerstrasse 10
Postfach
4009 Basel
Tel. 061 306 11 11/12 55
Fax 061 306 12 34
E-Mail t.maurer@karger.ch
www.karger.com

KARGER