

Zahlen und Fakten 2009

Das Unternehmen:	S. KARGER AG
Gesellschaftsform:	Aktiengesellschaft im Familienbesitz
Hauptsitz:	Allschwilerstrasse 10, CH-4009 Basel
Verlagsniederlassungen und -vertretungen in:	Freiburg i. Br., Paris, London, New York, Bangalore, Bangkok, Shanghai, Singapore, Tokyo, Sydney
Verwaltungsratspräsident:	Thomas Karger, Dr. Dr. med. h.c.
Geschäftsleitung:	Gabriella Karger Ralph Weil

Die Mitarbeiter:	300 MitarbeiterInnen
-------------------------	----------------------

Die Produkte	
Zeitschriftentitel:	78
Buchtitel pro Jahr:	ca. 150 (Monographien, Bände aus Buchreihen, Supplement- und Themenhefte)
Themenbereiche:	vorwiegend Originalarbeiten, Forschungsberichte und Übersichtsarbeiten aus dem Bereich der Medizin und ihrer Grenzgebiete; einzelne Ratgeber, Lehrwerke und Atlanten
Umsatzanteil Zeitschriften:	ca. 70 %
Umsatzanteil Bücher:	ca. 30 %

Zahlen zu den Manuskripten – Zeitschriften	
Eingereichte Manuskripte* 2008:	ca. 18'000
<small>*wissenschaftliche Einzelarbeiten</small>	
Veröffentlichte Manuskripte 2008 (nach Peer Reviewing):	ca. 5'700
Hauptredaktoren (Editors):	110
Redaktionelle Mitarbeiter (Editorial Board Members):	2'780
Manuskriptbegutachter (Reviewers):	ca. 15'500

Die Geschichte

- 1890** Verlagsgründung in Berlin durch Samuel Karger
Erstes Buch: "Das Geburtshülfliche Vademecum"
- 1893** Erste Zeitschrift "Dermatologische Zeitschrift"
- 1935** Tod von Samuel Karger
Verlagsleitung wird in der zweiten Generation von Heinz Karger übernommen
- 1937** Verlegung des Verlags nach Basel
- 1959** Tod von Heinz Karger
Verlagsleitung wird in der dritten Generation von Thomas Karger übernommen
- 1960** Gründung der Karger Libri AG in Basel
- 1968** Gründung eines eigenständigen deutschen Verlagsstandorts, S. Karger GmbH, in Germering bei München
- 1990** 100-Jahre-Jubiläum
- 1992** Umzug der S. Karger GmbH nach Freiburg i. Br.
- 1999** Steven Karger wird CEO und übernimmt in der vierten Generation die Geschäftsführung
Thomas Karger bleibt Verwaltungsratspräsident
- 2008** Tod von Steven Karger
Seine Schwester Gabriella Karger übernimmt seine Aufgaben

Presseinformation: S. KARGER AG - Der Basler Verlag für die Welt der Medizin

Medieninformation: S. Karger AG

Connecting the World of Biomedical Science

S. Karger AG, Basel, ist ein internationaler biomedizinischer Fachverlag. Das Verlagsprogramm umfasst derzeit 78 Fachzeitschriften, daneben werden jährlich ca. 150 Buchtitel herausgegeben, die meisten davon erscheinen in englischer Sprache.

Der Karger Verlag wurde am 1. April 1890 von Samuel Karger (1863-1935) in Berlin gegründet. Aufgrund der zunehmend schwierigen politischen Situation verlagerte sein Sohn Heinz (1895-1959) die Firma 1937 nach Basel. Nach dem Tod seines Vaters 1959 übernahm der jetzige Präsident Thomas Karger (geb. 1930) die Leitung des Verlagshauses. Unter Thomas Kargers Führung wuchs der Verlag zu internationaler Grösse heran. 1999 übernahm Steven Karger (1959-2008), der Urenkel des Gründers, einen großen Teil der Geschäftsleitung. Seit seinem Tod im Jahre 2008 nimmt seine Schwester Gabriella Karger (geb. 1964) diese Aufgaben wahr. Heute ist der Verlag mit 300 Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern und einem weltweiten Vertriebsnetz der grösste wissenschaftliche und medizinische Fachverlag der Schweiz. Der Verlag unterhält Niederlassungen oder Vertretungen in Freiburg i. Br., Paris, London, New York, Bangalore, Bangkok, Shanghai, Singapore, Tokyo und Sydney.

Auch nach vier Generationen ist der Verlag noch immer in Familienbesitz und in jeder Beziehung unabhängig. Zu den gedruckten Publikationen sind die elektronischen Medien hinzugekommen, und insbesondere das Internet hat neue Wege der Informationsvermittlung eröffnet. Die elektronische Datenflut stellt den Verlag vor neue Herausforderungen: Neben der Vermittlung von Inhalten gehört es nun auch zu seinen Aufgaben, spezialisierte Suchmöglichkeiten und benutzerfreundliche, technische Lösungen anzubieten. Die Publikationen des Karger Verlags sind ausserdem in allen wichtigen Fremdindices und elektronischen Verzeichnissen wie z.B. PubMed gelistet. Unabhängig vom Medium verfolgt der Verlag nach wie vor sein Ziel, verlässliche und aktuelle Forschungsergebnisse von hoher Qualität zu publizieren. Ganz in der Tradition seines 118-jährigen Bestehens versteht er sich auch in der Zukunft als Bindeglied zwischen Forschung, Lehre und Praxis, getreu seinem Wahlspruch: "Connecting the World of Biomedical Science".

Corporate Identity

Selbstdarstellung und Verhaltensweise eines Unternehmens nach Innen und Aussen

Unsere Aufgabe **Wissensvermittlung**

Unsere Medien **Druck und Elektronik**

Unsere Mittel **Schrift und Bild**

Unsere Schwerpunkte

Produktekompetenz Markt- und Kundennähe Internationalität Innovationsfähigkeit

- Karger vermittelt und verlegt hochspezialisiertes, medizinisches Fachwissen
- Karger bietet flexible themen- und kundenorientierte Publikationsmöglichkeiten an
- Karger legt Wert auf ausgezeichnete, inhaltliche Qualität, setzt dafür kompetente Editors und Referees ein und legt besonderes Gewicht auf das „peer reviewing“ der Beiträge
- Karger verpflichtet sich für gleich bleibend vorzügliche Produktegestaltung und Produktionsqualität
- Karger publiziert 78 Zeitschriften und jährlich rund 150 Buchtitel vom simplen Supplementheft bis zum aufwändigen Atlas
- Karger ist preiswert. Karger Publikationen sind ihren Preis wert
- Karger betreibt eine zielgruppenorientierte, intelligente und attraktive Werbung
- Karger ist bekannt durch ein unkompliziertes Bestellwesen und durch eine zuverlässige rasche Auslieferung
- Karger ist mittels einer effizienten Verkaufsorganisation stets und weltweit präsent
- Karger pflegt weltweit intensive persönliche Kontakte zu Autoren und Herausgebern
- Karger bürgt für Qualität durch fachkompetente, sprachkundige und motivierte Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter
- Karger ist ein rechtlich und finanziell unabhängiges Familienunternehmen in der 4. Generation
- Karger nutzt die Möglichkeiten des Internet und elektronischen Publizierens, um auf die Bedürfnisse seiner Kunden optimal einzugehen
- Karger ist gleichzeitig traditionsbewusst, innovativ und technisch auf dem neusten Stand