

## Zahlen und Fakten 2011

<b>Das Unternehmen:</b>	<b>S. KARGER AG</b>
Gesellschaftsform:	Aktiengesellschaft im Familienbesitz
Hauptsitz:	Allschwilerstrasse 10, CH-4009 Basel
Verlagsniederlassungen und -vertretungen in:	Freiburg i. Br., Paris, London, New York, Neu Delhi, Bangkok, Peking, Tokio, Kuala Lumpur, Singapur, Sydney
Verwaltungsratspräsident:	Thomas Karger, Dr. Dr. med. h.c.
Geschäftsleitung:	Gabriella Karger Ralph Weil

<b>Die Mitarbeiter:</b>	300 MitarbeiterInnen
-------------------------	----------------------

<b>Die Produkte</b>	
Zeitschriftentitel:	88
Buchtitel pro Jahr:	ca. 150 (Monographien, Bände aus Buchreihen, Supplement- und Themenhefte)
Themenbereiche:	vorwiegend Originalarbeiten, Forschungsberichte und Übersichtsarbeiten aus dem Bereich der Medizin und ihrer Grenzgebiete; einzelne Ratgeber, Lehrwerke und Atlanten
Umsatzanteil Zeitschriften:	ca. 70 %
Umsatzanteil Bücher:	ca. 30 %

<b>Zahlen zu den Manuskripten – Zeitschriften</b>	
Eingereichte Manuskripte* 2010:	ca. 21'000
<small>*wissenschaftliche Einzelarbeiten</small>	
Veröffentlichte Manuskripte 2010 (nach Peer Reviewing):	ca. 6'900
Hauptredaktoren (Editors):	110
Redaktionelle Mitarbeiter (Editorial Board Members):	2'780
Manuskriptbegutachter (Reviewers):	ca. 15'500

## Die Geschichte

- 1890** Verlagsgründung in Berlin durch Samuel Karger  
Erstes Buch: "Das Geburtshülfliche Vademecum"
- 1893** Erste Zeitschrift "Dermatologische Zeitschrift"
- 1935** Tod von Samuel Karger  
Verlagsleitung wird in der zweiten Generation von Heinz Karger übernommen
- 1937** Verlegung des Verlags nach Basel
- 1959** Tod von Heinz Karger  
Verlagsleitung wird in der dritten Generation von Thomas Karger übernommen
- 1960** Gründung der Karger Libri AG in Basel
- 1968** Gründung eines eigenständigen deutschen Verlagsstandorts, S. Karger GmbH, in Germering bei München
- 1990** 100-Jahre-Jubiläum
- 1992** Umzug der S. Karger GmbH nach Freiburg i. Br.
- 1999** Steven Karger wird CEO und übernimmt in der vierten Generation die Geschäftsführung  
Thomas Karger bleibt Verwaltungsratspräsident
- 2008** Tod von Steven Karger  
Seine Schwester Gabriella Karger übernimmt seine Aufgaben

## Medieninformation: S. Karger AG

Connecting the World of Biomedical Science

S. Karger AG, Basel, ist ein internationaler biomedizinischer Fachverlag. Das Verlagsprogramm umfasst derzeit 78 Fachzeitschriften, daneben werden jährlich ca. 150 Buchtitel herausgegeben, die meisten davon erscheinen in englischer Sprache.

Der Karger Verlag wurde am 1. April 1890 von Samuel Karger (1863-1935) in Berlin gegründet. Aufgrund der zunehmend schwierigen politischen Situation verlagerte sein Sohn Heinz (1895-1959) die Firma 1937 nach Basel. Nach dem Tod seines Vaters 1959 übernahm der jetzige Präsident Thomas Karger (geb. 1930) die Leitung des Verlagshauses. Unter Thomas Kargers Führung wuchs der Verlag zu internationaler Grösse heran. 1999 übernahm Steven Karger (1959-2008), der Urenkel des Gründers, einen großen Teil der Geschäftsleitung. Seit seinem Tod im Jahre 2008 nimmt seine Schwester Gabriella Karger (geb. 1964) diese Aufgaben wahr. Heute ist der Verlag mit 300 Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern und einem weltweiten Vertriebsnetz der grösste wissenschaftliche und medizinische Fachverlag der Schweiz. Der Verlag unterhält Niederlassungen oder Vertretungen in Freiburg i. Br., Paris, London, New York, Bangalore, Bangkok, Shanghai, Singapore, Tokyo und Sydney.

Auch nach vier Generationen ist der Verlag noch immer in Familienbesitz und in jeder Beziehung unabhängig. Zu den gedruckten Publikationen sind die elektronischen Medien hinzugekommen, und insbesondere das Internet hat neue Wege der Informationsvermittlung eröffnet. Die elektronische Datenflut stellt den Verlag vor neue Herausforderungen: Neben der Vermittlung von Inhalten gehört es nun auch zu seinen Aufgaben, spezialisierte Suchmöglichkeiten und benutzerfreundliche, technische Lösungen anzubieten. Die Publikationen des Karger Verlags sind ausserdem in allen wichtigen Fremdindices und elektronischen Verzeichnissen wie z.B. PubMed gelistet.

Unabhängig vom Medium verfolgt der Verlag nach wie vor sein Ziel, verlässliche und aktuelle Forschungsergebnisse von hoher Qualität zu publizieren. Ganz in der Tradition seines 120-jährigen Bestehens versteht er sich auch in der Zukunft als Bindeglied zwischen Forschung, Lehre und Praxis, getreu seinem Wahlspruch: "Connecting the World of Biomedical Science".