

Corporate Identity

Selbstdarstellung und Verhaltensweise eines Unternehmens nach Innen und Aussen

Unsere Aufgabe

Wissensvermittlung

Unsere Medien

Druck und Elektronik

Unsere Mittel

Schrift und Bild

Unsere

Schwerpunkte

Produktekompetenz Markt- und Kundennähe Internationalität Innovationsfähigkeit

- Karger vermittelt und verlegt hochspezialisiertes, medizinisches Fachwissen
- Karger bietet flexible themen- und kundenorientierte Publikationsmöglichkeiten an
- Karger legt Wert auf ausgezeichnete, inhaltliche Qualität, setzt dafür kompetente Editors und Referees ein und legt besonderes Gewicht auf das „peer reviewing“ der Beiträge
- Karger verpflichtet sich für gleich bleibend vorzügliche Produktegestaltung und Produktionsqualität
- Karger publiziert 78 Zeitschriften und jährlich rund 150 Buchtitel vom simplen Supplementheft bis zum aufwändigen Atlas
- Karger ist preiswert. Karger Publikationen sind ihren Preis wert
- Karger betreibt eine zielgruppenorientierte, intelligente und attraktive Werbung
- Karger ist bekannt durch ein unkompliziertes Bestellwesen und durch eine zuverlässige rasche Auslieferung
- Karger ist mittels einer effizienten Verkaufsorganisation stets und weltweit präsent
- Karger pflegt weltweit intensive persönliche Kontakte zu Autoren und Herausgebern
- Karger bürgt für Qualität durch fachkompetente, sprachkundige und motivierte Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter
- Karger ist ein rechtlich und finanziell unabhängiges Familienunternehmen in der 4. Generation
- Karger nutzt die Möglichkeiten des Internet und elektronischen Publizierens, um auf die Bedürfnisse seiner Kunden optimal einzugehen
- Karger ist gleichzeitig traditionsbewusst, innovativ und technisch auf dem neusten Stand