

Presseinformation: S. KARGER AG - Der Basler Verlag für die Welt der Medizin

Medieninformation: S. Karger AG

C o n n e c t i n g t h e W o r l d o f B i o m e d i c a l S c i e n c e

S. Karger AG, Basel, ist ein internationaler biomedizinischer Fachverlag. Das Verlagsprogramm umfasst derzeit 78 Fachzeitschriften, daneben werden jährlich ca. 150 Buchtitel herausgegeben, die meisten davon erscheinen in englischer Sprache.

Der Karger Verlag wurde am 1. April 1890 von Samuel Karger (1863-1935) in Berlin gegründet. Aufgrund der zunehmend schwierigen politischen Situation verlagerte sein Sohn Heinz (1895-1959) die Firma 1937 nach Basel. Nach dem Tod seines Vaters 1959 übernahm der jetzige Präsident Thomas Karger (geb. 1930) die Leitung des Verlagshauses. Unter Thomas Kargers Führung wuchs der Verlag zu internationaler Grösse heran. 1999 übernahm Steven Karger (1959-2008), der Urenkel des Gründers, einen großen Teil der Geschäftsleitung. Seit seinem Tod im Jahre 2008 nimmt seine Schwester Gabriella Karger (geb. 1964) diese Aufgaben wahr. Heute ist der Verlag mit 300 Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern und einem weltweiten Vertriebsnetz der grösste wissenschaftliche und medizinische Fachverlag der Schweiz. Der Verlag unterhält Niederlassungen oder Vertretungen in Freiburg i. Br., Paris, London, New York, Bangalore, Bangkok, Shanghai, Singapore, Tokyo und Sydney.

Auch nach vier Generationen ist der Verlag noch immer in Familienbesitz und in jeder Beziehung unabhängig. Zu den gedruckten Publikationen sind die elektronischen Medien hinzugekommen, und insbesondere das Internet hat neue Wege der Informationsvermittlung eröffnet. Die elektronische Datenflut stellt den Verlag vor neue Herausforderungen: Neben der Vermittlung von Inhalten gehört es nun auch zu seinen Aufgaben, spezialisierte Suchmöglichkeiten und benutzerfreundliche, technische Lösungen anzubieten. Die Publikationen des Karger Verlags sind ausserdem in allen wichtigen Fremdindices und elektronischen Verzeichnissen wie z.B. PubMed gelistet.

Unabhängig vom Medium verfolgt der Verlag nach wie vor sein Ziel, verlässliche und aktuelle Forschungsergebnisse von hoher Qualität zu publizieren. Ganz in der Tradition seines 118-jährigen Bestehens versteht er sich auch in der Zukunft als Bindeglied zwischen Forschung, Lehre und Praxis, getreu seinem Wahlspruch: "Connecting the World of Biomedical Science".